

## **SPREMI 1 OCTOBER 2020**

**TIME:** 15.15-17

**PLACE:** <https://aboakademi.zoom.us/j/66312703059> (Meeting ID: 663 1270 3059)

**Jutta Rosenberg** (Åbo Akademi, finska språket)

### **INFORMATIONSTRUKTUREN I INLÄGG PÅ SOCIALA MEDIER**

Den klassiska informationsstruktursanalysen delar in en text eller delar av en text i tema och rema. Tema beskrivs som det man talar om eller bekant information och rema som det man säger om tema eller ny information.

Inlägg på sociala medier innehåller förutom tematiska och rematiska delar även metakommentarer, vars syfte är att kommentera själva inlägget. Med dessa metakommentarer kan skribenten kompensera avsaknaden av nonverbal kommunikation, som t.ex. röstläge, gester och intonation, som i muntlig kommunikation hjälper lyssnaren att tolka budskapet. Med hjälp av metakommentarer kan skribenten t.ex. markera humor eller ironi. Dessa metakommentarer faller dock utanför den klassiska tema-remamodellen. Därför föreslår jag en tredelad analysmodell: tema-remamimema. Denna modell skulle beakta dessa metakommentarer som är vanliga i en avslappnad kommunikationsmiljö som sociala medier.

Min doktorsavhandling behandlar finskspråkiga användares sätt att utnyttja hashtags i sina inlägg på Instagram. Mitt material består av 1500 finskspråkiga inlägg. Med hjälp av exempel tagna ur mitt material åskådliggör jag min studie av informationsstrukturen av hashtagstillägg i Instagraminlägg och presenterar mimematiska hashtaggar och deras roll i inläggen.